



Воспитать будущего налогоплательщика

Программы ФНС России по налоговой культуре и грамотности для детей и молодежи

Кирилл Вячеславович ГОЛЬЦОВ, заместитель начальника отдела Управления профессионального развития Федеральной налоговой службы

Одной из своих приоритетных задач Федеральная налоговая служба видит формирование и развитие налоговой культуры и грамотности в России. Обусловлено это прежде всего необходимостью не просто разъяснительной работы среди населения о важности своевременной и полной уплаты налогов, а создания условий, когда такое действие станет естественным, само собой разумеющимся и не вызывающим дополнительных вопросов.

Независимо от возраста о налоговой культуре и грамотности многие имеют поверхностное представление, а кто-то использует свои глубокие знания для ухода от налогов. Такое положение дел недопустимо, учитывая, что от налогов в значительной степени зависит не только бюджет России, но, как прямое следствие, и благополучие каждого конкретного гражданина.

У нас, как и в любой другой стране, есть те, кто платит налоги и кто пока не платит. Управление профессионального развития ФНС России разработало целый комплекс проектов по налоговой культуре и грамотности в рамках образовательной экосистемы Академии лидерства и администрирования бизнес-процессов Федеральной налоговой службы (ФНС ЛАБ) для каждой категории населения. Особое внимание уделено школьникам и студентам — как будущему нашей Родины, от отношения к налогам которых так много зависит уже сегодня.

Проект «юНГа»

И первым значительным шагом на пути к этому стал Всероссийский

просветительский проект по налоговой культуре и грамотности «юНГа», начавшийся в 2022 году. Он адресован школьникам начиная с 5 класса, как к аудитории, уже способной правильно и адекватно воспринимать такого рода информацию. Содержание проекта прошло официальную экспертизу и получило положительное заключение Института стратегии развития образования.

Почему «юНГа»? Символом проекта стал бумажный кораблик, сделанный

детскими руками — простой, трогательный и ассоциативный. Он плывет по буйным весенним ручьям, кажется таким хрупким, но не тонет, успешно преодолевая все препятствия, — точно так же, как и человек, вооруженный с детства налоговыми знаниями, достойно выйдет из любой жизненной ситуации. А как называется молодой матрос? Конечно, юнга! Отсюда логично следует и название проекта. Заглавные буквы посередине, как нетрудно догадаться,



Проект «юНГа» на выставке «Россия»



Налоговый класс в Приморье

представляют собой аббревиатуру «налоговая грамотность».

Фактически «юНГа» — это необычный очный урок, в рамках которого в простой и доступной форме школьники узнают о том, что такое налоги, какие они бывают и почему так важно честно, вовремя и правильно их платить. В ходе события идет открытый диалог ведущего с ребятами, проходят викторины, школьники разгадывают загадки, смотрят фильмы и мультфильмы.

Уроки по налоговой культуре и грамотности «юНГа» ведут действующие сотрудники ФНС России. Это ценный и необычный опыт, который позволяет лучше понимать подрастающее поколение налогоплательщиков, их ход мыслей и восприятие действительности. А ребята с детства видят, какие внимательные, отзывчивые и грамотные люди работают в Федеральной налоговой службе. Урок проходит 1–2 раза за учебный год. На настоящий момент проведено более 18 тысяч таких уроков для почти 444,4 тысячи учащихся.

На базе уроков «юНГа» в 2024 году во всех школах страны прошел урок о налогах в рамках просветительского проекта Министерства просвещения РФ «Разговоры о важном». Кроме того, Управлением профессионального развития ФНС России были неоднократно успешно проведены такие масштабные проекты, как Всероссийский урок налоговой грамотности и Всероссийский день налоговой грамотности, когда занятия шли не только в школах по всей стране, но и в рамках других

публичных событий — региональных фестивалей, квестов, конкурсов, экскурсий и дней открытых дверей учебных заведений.

Администрации школ, учителям, маленьким и большим участникам неизменно очень нравятся такие занятия. Об этом школьники и педагоги говорят в рамках обратной связи — написанной от руки или загружаемой через использование QR-кода посредством сотового телефона. На основании этих данных проект продолжает трансформироваться, улучшаться и всегда остается актуальным инструментом популяризации налоговой культуры и грамотности.

Уроки «юНГа» для старшеклассников отлично подходят и для студенческой аудитории, что позволяет расширить рамки проекта на среднеспециальные и высшие учебные заведения. А элементы геймификации

делают его неизменно интересным и востребованным буквально для всех. Проект продолжается и не имеет конца — ведь в следующем учебном году кто-то только пойдет в средние классы, уже закончит школу или перейдет в другой класс.

Налоговые классы

Параллельно, как дальнейшее логичное развитие уроков «юНГа», с сентября этого года в Приморском крае открылся первый в стране налоговый класс. 26 десятиклассников из школы № 13 города Владивостока, помимо школьной программы, будут в течение двух лет углубленно и планомерно изучать тему налогов, современных информационных технологий, участвовать в социальных, патриотических и профориентационных мероприятиях.

В 2025 году еще в пяти регионах России откроются такие классы — соответствующая работа ведется в Санкт-Петербурге, Самарской, Оренбургской и Новосибирской областях, а также в Донецкой Народной Республике. Таким образом, через несколько лет буквально уже будет и «рукой подать» до первой в стране налоговой школы. А пока уже достигнута договоренность с Общероссийской общественной организацией МСП «Опора России» по интеграции уроков «юНГа» в программу предпринимательских классов. Москва начнет реализовывать эту новацию уже с 2025 года.



Налоговая смена в «Артеке»

Налоговые смены

И конечно, тема школы очень тесно связана с каникулами, а также с возможностью эффективно совмещать выездной отдых с учебой (как это сделано, например, в школе «Артека»), где тоже нашлось место налоговой культуре и грамотности. Ярким примером этому служат пять состоявшихся налоговых смен в Международном детском центре «Артек» и Всероссийском детском центре «Океан».

Что такое налоговая смена? Управление профессионального развития ФНС России разработало уникальную авторскую программу «Мы — государство», которая гармонично встраивается в события лагерей. В ходе нее школьники узнают об истории государства, важнейших государственных структурах России и деятельности Федеральной налоговой службы, придумывают собственные страны с их реальным географическим положением, государственным, экономическим и налоговым устройством, участвуют в выборах, конкурсах, викторинах, экономических и профориентационных играх.

В рамках смен впервые в России прошел телемост между двумя налоговыми сменами в Республике Крым и во Владивостоке, а также с Пермским краем. Дети поделились не только знаниями в области налогообложения, но и особенностями отдыха в МДЦ «Артек» и ВДЦ «Океан», своими вполне взрослыми планами и грандиозными мечтами.

Благодаря насыщенной разноплановой программе в рамках налоговых смен ребята пробуют себя в разных качествах и открывают самые неожиданные таланты — авторов, сценаристов и актеров спектаклей «Налоговая сказка», овладевают навыками публичных выступлений, анализа и логики, учатся командному взаимодействию и лидерству, распределению временных и других ресурсов, а также поддержке и взаимопомощи. А участие ФНС России в общелагерных мероприятиях собирает неизменно большое число участников из других



«Звезда Артека»

смен, что позволяет не только провести множество интересных и полезных активностей, но и охватить налоговой культурой и грамотностью сотни детей.

Налоговые смены Федеральной налоговой службы вызывают большой интерес и региональных СМИ. Журналисты неоднократно бывали в МДЦ «Артек», писали о событиях налоговых смен в региональной прессе, снимали видеосюжеты, брали у детей интервью и освещали эти события на новостных телевизионных каналах Республики Крым и Севастополя. Таким образом, с экосистемой ФНС ЛАБ жизнь ребят буквально переполнена замечательными событиями!



Победители Всероссийского налогового конкурса

Поэтому нет ничего удивительного, что в 2024 году представительница именно налоговой смены получила высшую награду одного из лагерей — «Звезду Артека».

Олимпиады и конкурсы

И конечно, нельзя оставить без внимания созидательный соревновательный дух и проектную работу. А здесь один из самых эффективных и действенных инструментов — олимпиады. С 2022 года во Всероссийскую студенческую юридическую олимпиаду включены налоговые треки, а прямо сейчас именно такой трек идет во Всероссийской олимпиаде школьников. Параллельно ведется интенсивная работа с ведущими вузами России и федеральными методическими центрами по финансовой грамотности по организации налоговых олимпиад для студентов и школьников в 2025 году, а также в форматах других тематических активностей.

Конкурсы — еще одна актуальная область, которой мы уделяем большое внимание в рамках популяризации налоговой культуры и грамотности. Управлением профессионального развития ФНС России был организован Всероссийский конкурс на лучший рисунок, стихотворение, прозу и фотографию на темы, связанные с налогами. За победу боролись несколько сотен детских, взрослых и семейных работ из всех регионов страны, а награждение призеров

Налоговый диктант позволил населению страны проверить уровень своих налоговых знаний и выступил мощным стимулом в популяризации налоговой культуры и грамотности

состоялось в рамках событий Международной выставки-форума «Россия» в конце 2023 года. К слову, в ходе этого масштабного и патриотичного мероприятия нашлось место не только конкурсам, но и 15 авторским налоговым активностям — индивидуальным, детским и для всей семьи, в которых приняло участие более 1,5 тысячи человек, включая почти 300 семей.

Семейные ЛАБ-выходные

2024 год был объявлен Президентом РФ Годом семьи, поэтому не только активности на Международной выставке-форуме «Россия», но и еще один проект образовательной экосистемы ФНС ЛАБ — «Семейные ЛАБ-выходные» всецело поддержал такое важнейшее направление. Это событие выходного дня, собирающее вместе семьи сотрудников ФНС России из разных регионов. Цель — неформальное знакомство, интересное и продуктивное времяпрепровождение, командообразование, чтобы Федеральная налоговая служба стала для сотрудников не просто работой, а неотъемлемой частью личной жизни.

Основой события служит лекция на актуальную тему, которую неформально ведет для совершеннолетних участников приглашенный лектор. Она направлена на развитие личных и профессиональных компетенций. А пока взрослые заняты, дети вовлечены в авторскую программу разнообразных активностей с элементами введения в налоговую культуру и грамотность. Ее организуют и проводят сотрудники Управления профессионального развития ФНС России и опытные аниматоры.

С 2022 года прошло девять итераций «Семейных ЛАБ-выходных», в которых приняло участие 432 человека. В настоящий момент проект передан для дальнейшей реализации в регионы.



Налоговый диктант

Наконец, недавно завершился еще один крупнейший и знаковый проект ФНС ЛАБ — 21 ноября, в День работника налоговых органов РФ, были подведены итоги III Всероссийского Налогового диктанта «Наши налоги — достойное будущее детей». Диктант был организован совместно с РАНХиГС при Президенте РФ. Он проходил в онлайн-формате по всей стране. Диктант включал два уровня вопросов — базовые и продвинутые. Впервые часть вопросов была представлена в формате видеороликов с сотрудниками ФНС России. По итогам прохождения диктанта участники, в зависимости от количества набранных баллов, получали

именной электронный диплом или сертификат, предусматривалось и анонимное участие. Набравшие 100 баллов на продвинутом уровне были поощрены бесплатным доступом к обучающему онлайн-курсу и возможностью увидеть свой отзыв о диктанте на официальном сайте мероприятия. В событии этого года приняло участие 543,5 тысячи человек.

Диктант позволил населению страны проверить уровень своих налоговых знаний и выступил мощным стимулом в популяризации налоговой культуры и грамотности. В ходе диктанта территориальные налоговые органы проводили большую работу с вузами по вовлечению

студентов в это важное мероприятие, информировали налогоплательщиков о возможности участия в событии и проводили открытые дни написания диктанта в налоговом органе с выдачей итогового бумажного документа.

Таким образом, мероприятия по налоговой культуре и грамотности в рамках образовательной экосистемы ФНС ЛАБ составляют целый взаимосвязанный комплекс, который призван заложить гражданам одну из базовых государственных ценностей — гражданственность, четкое понимание права и обязанности честно, вовремя и правильно платить налоги стране, для себя. Это залог прогрессивного развития и процветания нашей Родины.