



## Итоги учебного года с проектом «юНГа» и геймификация уроков налоговой культуры и грамотности

**З**акончился уже третий учебный год, в течение которого в школах нашей страны проходят уроки налоговой культуры и грамотности «юНГа». Они проводятся в рамках масштабных проектов образовательной экосистемы ФНС ЛАБ и за рассматриваемый период охватили 87 регионов, 857 городов и 2215 школ, где состоялось 5535 уроков для 123 893 учеников.

Проект «юНГа» планомерно развивается с 2022 года, и в рамках его реализации в 2024/25 учебном году появилось несколько значительных новшеств и особенностей.

«Пилот», проведенный в школах Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Республики Коми и Пермского края для 7—8-х и 10—11-х классов, длился больше трех месяцев и оказался очень успешным. Поэтому с 1 сентября 2025 г. в школах страны уроки «юНГа» теперь будут идти для 5—8-х и 10—11-х классов. Параллельно продолжается разработка материалов к урокам налоговой культуры и грамотности для 9-х классов, которые имеют свои особенности, связанные с ОГЭ.

В ходе обратной связи по урокам «юНГа» выявился значительный интерес школьников и ведущих занятия сотрудников ФНС России к геймификации такого образовательного процесса. Причем, по мнению самих участников, это должны быть не просто игры, а мероприятия, связанные с физическими активностями и подразумевающие разные формы вовлечения всего класса. В 2023—2024 гг. у Управления профессионального развития ФНС России уже был успешный опыт реализации игровых техник «юНГа», разработанных

и проведенных в рамках выставки-форума «Россия», который и было решено взять за основу. Кроме того, возникла идея значительно расширить возможности применения геймификации в классе в зависимости от конкретной ситуации — от быстрых «налоговых физкультурминуток» (10—15 минут) до целого отдельного геймифицированного тематического урока. Эти игровые техники были модернизированы под предстоящую задачу и апробированы в школах Санкт-Петербурга и Ленинградской области непосредственно во время уроков налоговой культуры и грамотности. «Пилот» подтвердил не только неизменный интерес школьников к такому формату занятий, но и повышенную эффективность усвоения материала на его базе, а также выявил конкретные активности, которые вызвали у ребят наибольший отклик. Лидером, как и в рамках выставки-форума «Россия», оказался «Налоговый блиц» — аналог известной и популярной игры «Съедобное — несъедобное», только сотрудники ФНС России задают школьникам интересные творческие вопросы о налогах — существуют или нет. Также в тройку лидеров вошли «Налоговые фигуры» и «Налоговые пантомимы» — индивидуальные и командные игры: один ученик или группа школьников изображают подвижные и стационарные объекты общего пользования, реализованные за налоги, а одноклассники, поделенные на команды, должны угадать, в том числе пользуясь подсказками, что это за объект.

Параллельно, с учетом обратной связи от школьников и ведущих занятия сотрудников ФНС России, шла



работа над материалами проекта «юНГа»: значительно расширились возможности и темы налоговых викторин, добавлены модули с загадками, кроссвордами и интересными фактами о налогах, в презентациях применены дополнительные элементы дружественной и интеллектуально понятной визуализации. Во внешние и внутренние материалы автоматизированной информационной системы «юНГа» были внесены соответствующие дополнения, а в рамках весенней налоговой смены 2025 года в школе МДЦ «Артек» прошли уроки, посвященные игровым техникам «юНГи», причем один из них — в формате видео-конференц-связи для всех российских регионов. Символично, что это происходило в год 100-летия Страны Детства. Сотрудник Управления профессионального развития ФНС России, курирующий налоговую смену по программе «Мы — государство», продемонстрировал хорошо зарекомендовавшие себя подходы и примеры использования самых популярных игровых активностей на таких занятиях в рамках сетевых образовательных модулей. Уроки посетили ребята из разных лагерей МДЦ «Артек»; они не только однозначно высказались именно за такой подход, но и поделились по ходу событий собственными комментариями и актуальными предложениями по развитию подобных занятий, которые обязательно будут учтены при дальнейшей работе. А пока проект «юНГа» подошел к концу вместе с очередным учебным годом, активно внедряя игровые техники в уроки налоговой культуры и грамотности, а также расширяя возможности и результативность дополнительных тематических школьных, факультативных и других форм занятий с детьми.

Кроме того, впервые в истории проекта в период летних каникул уроки «юНГа» стали не просто единич-

ными событиями в рамках двух-трех лагерей детского отдыха, а неотъемлемым элементом рассматриваемого сезона, приобрели планомерное развитие и масштабность. Например, только за две декады июня в 6 регионах и 18 городах для 1235 учеников уже проведен 51 урок «юНГа» в 39 школах, на базе которых традиционно организованы лагеря детского отдыха.

А 25 июня проект «юНГа» стал темой обсуждения и на межгосударственном уровне. Начальник Управления профессионального развития ФНС России *Сергей Токарев* в рамках заседания Рабочей группы Координационного совета руководителей налоговых служб государств—участников СНГ прочитал лекцию на тему «Система внутриведомственного обучения как инструмент клиентоцентричности», в которой в том числе рассказал об описанном выше уникальном опыте организации, проведения и перспективах развития уроков налоговой культуры и грамотности в рамках российских школ.

Таким образом, уроки налоговой культуры и грамотности «юНГа» продолжают планомерное масштабирование и совершенствование, постепенно становясь не только неотъемлемой частью образовательного процесса в школах, но и важным элементом программ лагерей детского отдыха. Такая синергия позволяет максимально эффективно, с использованием игровых техник, ненавязчиво донести до будущих налогоплательщиков основы налоговой культуры и знания, которые потребуются им в будущем, что несет в себе в том числе элементы патриотического воспитания. ■■■

**К.В. Гольцов,**  
заместитель начальника отдела Управления  
профессионального развития ФНС России